

Une cliente hystérique

Clémentine a accueilli à la caisse de sa boutique une kyrielle de clients, depuis quinze ans d'exercice. C'est qu'elle en a rencontré des excentriques, des casse-pieds, des curieux et des culottés.

Le conspirateur qui cache des articles ou camoufle les étiquettes pour décroître la facture.

L'inquiet qui calcule et recalcule le coût des articles de son ticket de caisse. Le calculateur qui scrute les codes de réduction et combat pour quelques cents. Le consommateur excessif qui accumule les cartes bancaires et les crédits. Le pulsif, incrusté de tocs, qui classe les articles par ordre alphabétique et explose à la moindre déstructuration, déséquilibre qui le jette dans le chaos et la confusion complète.

La marquise qui considère les autres consommateurs et la caissière comme la basse classe, les examine irrespectueusement et qui inspecte les marchandises avec condescendance.

L'ecclésiastique qui fait des courbettes devant la caissière, mais critique le coût du ticket.

Le cascadeur qui empile caisses et casiers, en équilibre précaire, dans son caddy. Mais l'exaltée qui l'a le plus marquée fut une cliente complètement hystérique qui, parce qu'une autre cliente avait bousculé un de ses articles, l'avait collée sur le carrelage dans un combat de catch inconcevable.

Elle combina les coups de boîtes de cornflakes et les claques jusqu'à l'immixtion du clochard qui quêtais dans le parking.

Un sacré spectacle que les caissières et les clients ne sont pas près d'occuper.